

PRESSEMITTEILUNG

Kreativpreis 2023: expert Hanse-Verbund überzeugt mit seiner mitarbeiterorientierten Unternehmens DNA

Langenhagen, 17. Mai 2023 – „Sinnstifter:innen und außen“ lautete das diesjährige Thema des Kreativpreises, der traditionell im Rahmen des PEAK Mittelstandsgipfels vom MITTELSTANDSVERBUND – ZGV vergeben wird. Gesucht wurden Unternehmen, die Pioniergeist und Mut fördern, die Zukunft nach den eigenen positiven Vorstellungen mitzugestalten und so den Ansprüchen von Mitarbeitenden an Erfüllung im Beruf als eine der größten zukünftigen Herausforderungen für Unternehmen gerecht werden. Am vergangenen Mittwoch, 10. Mai 2023 erhielt der expert Hanse-Verbund die begehrte Auszeichnung. Das gemeinsam erarbeitete Konzept zur Fokussierung auf die Stärken als Familienunternehmen, die expert Hanse-Verbund DNA, hat die Jury aus unabhängigen Handelsexperten begeistert. Der Kreativpreis wurde damit zum zweiten Mal in Folge an einen Gesellschafter der expert Verbundgruppe vergeben.

„Erneut hat ein experte bewiesen, dass Innovationsbereitschaft und Tradition im Einzelhandel Hand in Hand gehen. Die langjährige Erfahrung und die innovativen Ideen und Konzepte unserer experten helfen uns dabei, uns als Verbundgruppe weiterzuentwickeln und uns so zukunftsicher aufzustellen“, betont Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Die Familie Meinecke und ihr Team sind ein perfektes Beispiel dafür und ich gratuliere ihnen herzlich zu dieser Auszeichnung!“

„Begeisterung bei uns und Begeisterung bei unseren Kunden: Das ist unser Erfolgsrezept!“ – so fasst Philipp Meinecke, der das Unternehmen gemeinsam mit seinem Vater Peter Meinecke in vierter Generation führt, die Firmenphilosophie des expert Hanse-Verbunds zusammen. Das in den vergangenen Jahren stark gewachsene Team, das aktuell 105 Mitarbeitende in vier Fachmärkten umfasst, wird dabei in viele Entscheidungsprozesse eingebunden. Ein Beispiel dafür ist der Komplettumbau des Fachmarktes in Uelzen im vergangenen Jahr, der nicht zuletzt dank der vielen kreativen Ideen der Mitarbeitenden auf allen Ebenen ein großer Erfolg war und selbst mit einigen Preisen ausgezeichnet wurde. Das Grundprinzip des „Mitgestaltens“ fußt auf einer mit den Mitarbeitenden und unterstützenden Coaches gemeinsam entwickelten Unterlage: Der expert Hanse-Verbund DNA. Mit diesen Leitlinien werden die wichtigsten Punkte in den Bereichen „Zusammenarbeit“, „Leistung & Erfolg“ und

„Kundenumgang“ fest im Unternehmen verankert. Sie können unkompliziert an neue Mitarbeitende, Auszubildende und Kollegen auf allen Hierarchiestufen vererbt werden. Gleichzeitig sind die Mitarbeitenden aufgefordert, Feedback zu geben und so gemeinsam und kontinuierlich die Unterlage weiterzuentwickeln. „Ein besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitenden. Wir möchten, dass jeder von uns morgens mit einem guten Bauchgefühl zur Arbeit fahren und auch abends wieder mit einem guten Gefühl nach Hause fahren kann. Die Auszeichnung ist eine großartige Bestätigung für das, was wir in den vergangenen Jahren gemeinsam geleistet und erarbeitet haben und wir freuen uns über die damit verbundene Wertschätzung für unser Team“, so Philipp Meinecke.

Bild 1 (Kreativpreis expert Hanse-Verbund.jpg):

v. l. n. r.: Juliane Wehr-Ibold, Marlene Lohmann, Eckhard Schwarzer, Thorsten Meyerhoff, André Köllner, Philipp Meinecke, Gerd-Christian Hesse, Dr. Ludwig Veltmann (© René Löffler)

Pressekontakt

expert SE
Paula Stoye
Unternehmenskommunikation
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 7808 – 33430
E-Mail: presse@expert.de
www.expert.de

Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. www.expert.de

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. www.expert.org